

Une saison touristique inédite fortement impactée par la crise sanitaire

La crise sanitaire liée à la Covid-19 a particulièrement affecté l'activité touristique du fait des interdictions et restrictions d'activité mises en place pour lutter contre l'épidémie et des limites établies aux déplacements internationaux.

Ainsi, **la dynamique touristique de ces derniers mois est étroitement liée au calendrier sanitaire**. En effet, une chute des nuitées touristiques dans le département est visible dès le 17 mars, 1^{er} jour du confinement puis le 28 octobre, annonce du second confinement. À partir de juin et au cours de la saison estivale, la fréquentation touristique a retrouvé doucement des couleurs.

Pour consulter en détail l'évolution journalière des nuitées touristiques (Données Flux Vision Orange), cliquez [ici](#)

Ainsi, l'évolution mensuelles des nuitées sur la période mars à septembre fait apparaître une chute des nuitées touristiques de - 27,7% en mars, - 73,3% en avril et - 42,9% en mai. Juin marque une amorce de reprise avec une baisse des nuitées touristiques plus limitée à - 26% tandis que la fréquentation des mois d'août et de juillet revient à un niveau quasi identique à 2019, respectivement - 3,2% et - 5,4% de nuitées touristiques. La saison s'est cependant terminée prématurément avec une diminution des nuitées de - 21,4% dès septembre.

La fréquentation des touristes français a cependant été plus soutenue dès le mois de juin (+ 1,3% de nuitées touristiques françaises) ainsi qu'en juillet (+ 15,6%) et août (+ 3,6%). À l'inverse, **la fréquentation des touristes étrangers a été fortement impactée par les restrictions de déplacements**. On note ainsi un fort recul des nuitées étrangères de - 36% en juillet et - 25,4% en août.

Pour consulter en détail l'évolution mensuelle des nuitées touristiques (Données Flux Vision Orange), cliquez [ici](#)

Les hébergements ont été différemment impactés. En effet, la tendance positive de l'été est particulièrement significative dans les hôtels, les meublés de tourisme et les chambres d'hôtes qui ont retrouvé un niveau de fréquentation quasi identique à 2019 en juillet et août grâce à la clientèle française notamment de proximité, tandis que les campings ont souffert de l'absence de clientèle étrangère. Les hébergements de groupes ont connu une fréquentation quasi nulle du fait des contraintes imposées en matière de regroupements.

D'une façon générale, les lieux de visite ont enregistré un recul de fréquentation tandis que les activités de loisirs en plein air ont tiré leur épingle du jeu. Au niveau du tourisme fluvial, les bateaux de location ont enregistré une hausse de fréquentation grâce à une forte proportion de clients français en juillet et août ; cependant, les péniches hôtels et les bateaux-croisières ont dû rester à quai faute de clientèle groupes.

Cet épisode de crise sanitaire a révélé des évolutions dans les comportements et tendances de consommation des touristes :

- une volonté de privilégier les locations en logements indépendants tels que les meublés de tourisme, offrant aux yeux des touristes mais aussi de la clientèle professionnelle plus de garantie sanitaire. À l'inverse, les emplacements nus dans les campings ont été délaissés dans doute en raison des sanitaires partagés,

- un engouement prononcé pour un tourisme de nature et les activités de loisirs de plein air facilitant le respect des gestes barrières,
- le développement d'un tourisme d'hyper proximité,
- une volonté de (re) découvrir le patrimoine et les produits du terroir,
- des réservations en extrême dernière minute, en raison des incertitudes quant à l'évolution sanitaire et la possibilité de déplacements,
- une recherche de flexibilité et de souplesse dans les conditions d'annulations inhérente à la difficulté de faire des prévisions et d'organiser ses vacances et voyages,
- le rapport qualité/prix et la recherche du juste prix, en particulier pour les clientèles françaises qui dépensent moins que les clientèles étrangères,
- le souhait de privilégier les circuits courts et les achats directs, synonymes de qualité pour les consommateurs.