

Il représente 36,2% des nuitées en Bourgogne*.

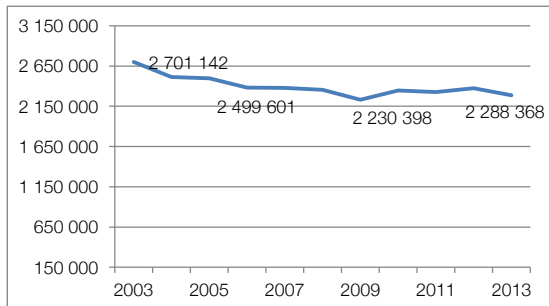
La Bourgogne occupe la 6ème place des régions françaises tous hébergements confondus.**

En 2012, la Bourgogne occupe la 10ème place, avec 2,2% des nuitées étrangères en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

Un marché en baisse de -15% depuis 2003.

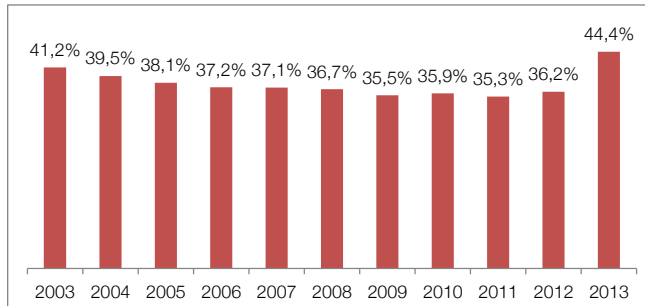
(*somme des nuitées hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation ** DGCIS année 2013)

- Evolution de 2003 à 2013 *
(nombre de nuitées)



- Poids de la clientèle *
(en %)

dans les nuitées en Bourgogne



Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne représente 30,1 % des nuitées hôtelières.

Un marché en baisse de -12,1% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 2,1% des nuitées étrangères en France, elle se place au 6ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,31nuit.

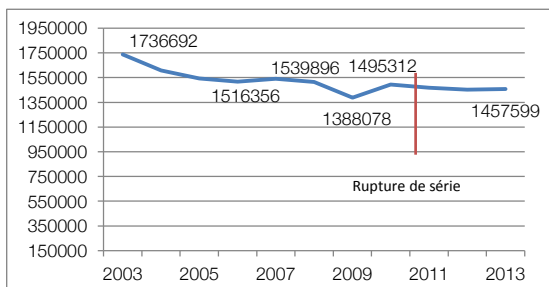
40,5% des nuitées en juillet, août et septembre.

Part de marché de la Bourgogne
2,1%

Classement 2013 de la Bourgogne
6ème

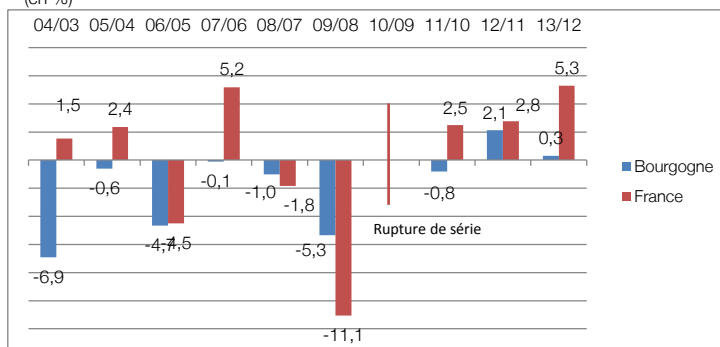
Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



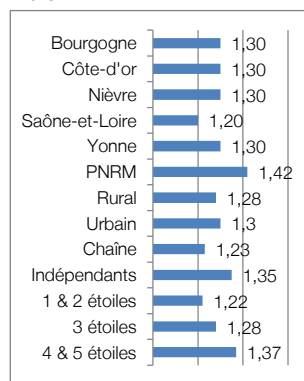
- Evolution de 2003 à 2013
(en %)

2013/2003
Bourgogne -12,1%
France 3,8%



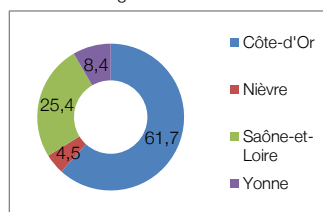
Durée de séjour

En nuits

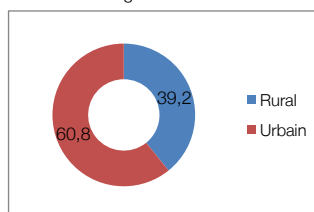


Répartition des nuitées

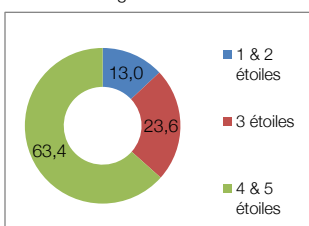
- Par département
Nuitées étrangères en %



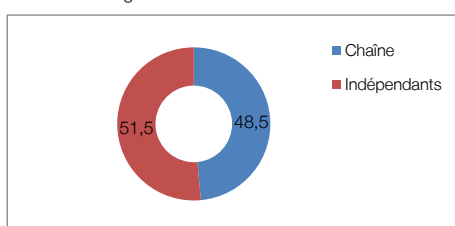
- Par espace
Nuitées étrangères en %



- Par catégorie de confort
Nuitées étrangères en %

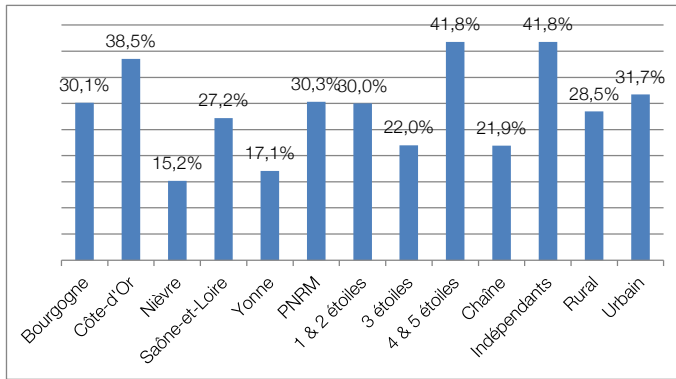


- Par type d'établissement
Nuitées étrangères en %

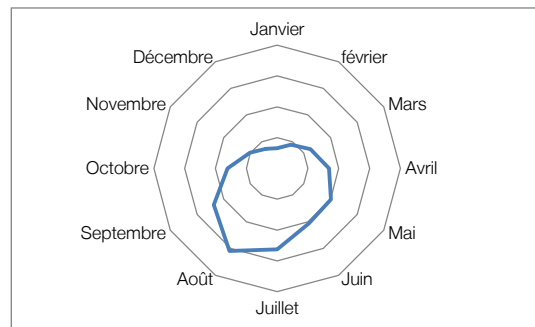


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

La clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne représente 62,3% des nuitées en hôtellerie de plein air.

Un marché en baisse par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 1,99% des nuitées étrangères en France, elle se place au 13ème rang des régions françaises (+1 place /2011).

Durée moyenne de séjour : 2,258 nuits.

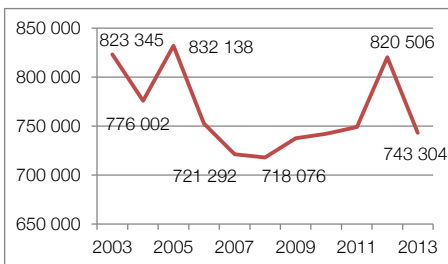
67,2% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
2,0%

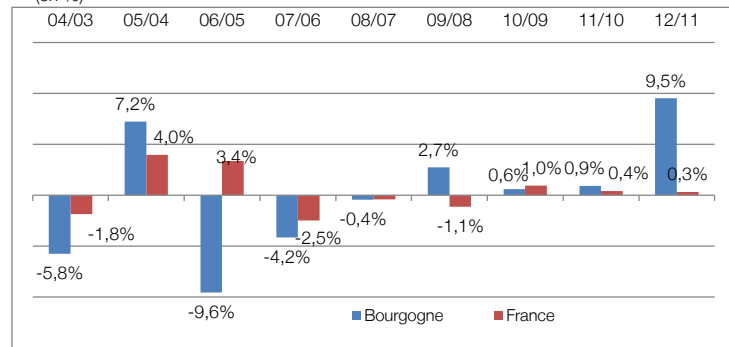
Classement 2013 de la Bourgogne
13ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



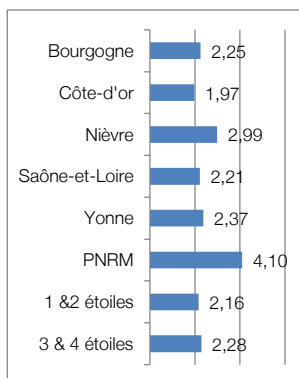
- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



2013/2003
Bourgogne -9,7%
France 10,6%

Durée de séjour

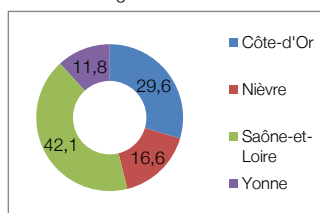
En nuits



Répartition des nuitées

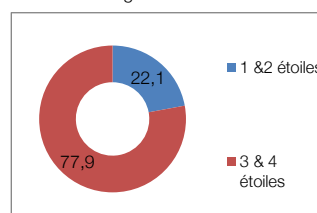
- Par département

Nuitées étrangères en %



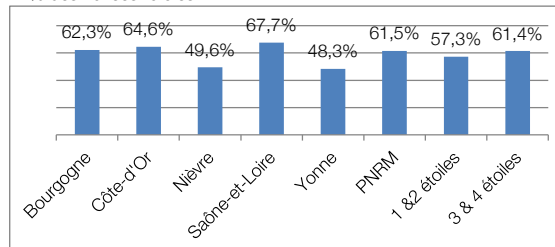
- Par catégorie de confort

Nuitées étrangères en %

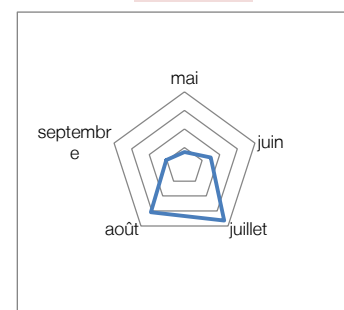


Poids de la clientèle

En % des nuitées totales



Saisonnalité



Fréquentation dans les gîtes

A retenir

La clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation en Bourgogne représente 22% des nuitées dans les gîtes de France en centrale de réservation.

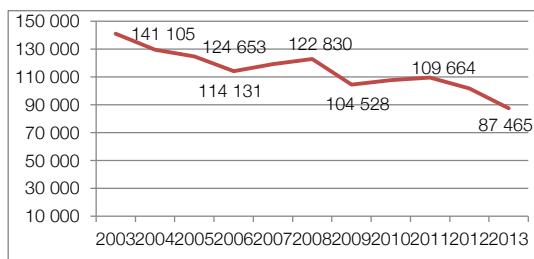
Un marché en forte chute de -38% par rapport à 2003 (à relativiser en raison de la baisse du parc observé).

Durée moyenne de séjour : 8,7 nuits.

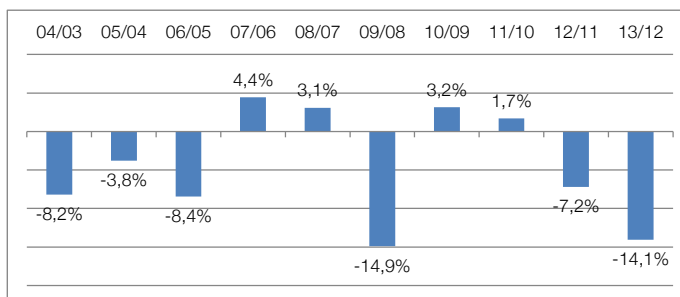
2013/2003
Bourgogne -38,0%

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)

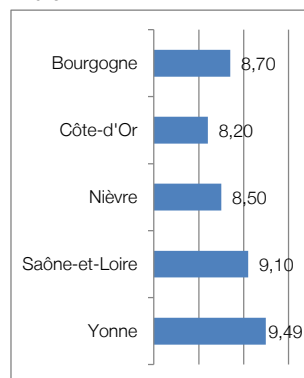


- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



Durée de séjour

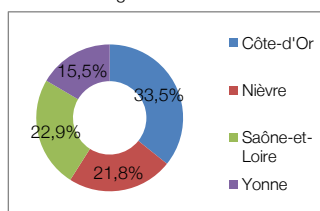
En nuits



Répartition des nuitées

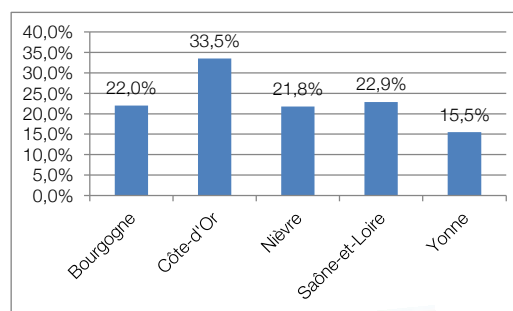
- Par département

Nuitées étrangères en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées totales



Poids du marché étranger en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	35,3%
Tour de Bourgogne à vélo	50,0%
Tourisme viti-vinicole	37,9%
Tourisme fluvial	67,0%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	23,3%

Une question?

Votre contact
à Bourgogne Tourisme :
Fanny OEUVRAY
f.oeuvray@crt-bourgogne.fr
Tél. : 03 80 280 284