

Le marché allemand est le 3ème marché étranger de Bourgogne.

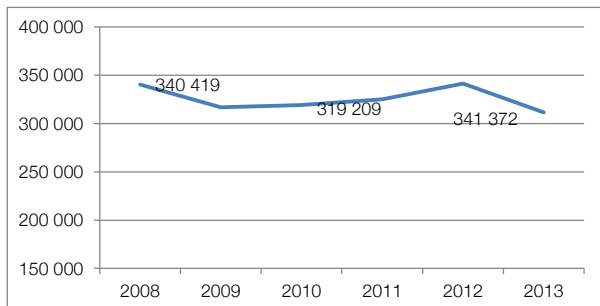
Il représente 14% des nuitées étrangères en Bourgogne.

La Bourgogne occupe la 10ème place, avec 2,4% des nuitées allemandes en France (somme des nuitées hôtelières et campings).

Un marché en baisse de 9,5% depuis 2012 en baisse de 26% depuis 2003.

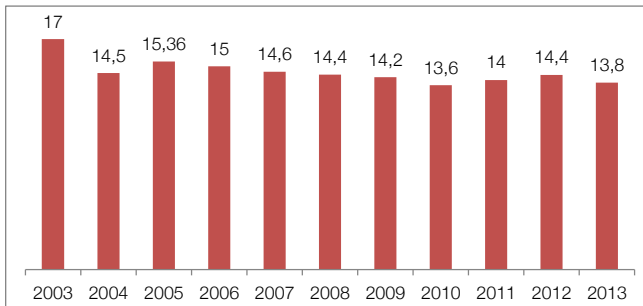
(*somme des nuitées hôtels, campings et gîtes en centrale de réservation)

- Evolution de 2003 à 2012 *
(nombre de nuitées)



- Poids de la clientèle *
(en %)

dans les nuitées étrangères en Bourgogne



Fréquentation dans les hôtels

A retenir

La clientèle allemande est la 3ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie en Bourgogne, représentant 13,6% des nuitées étrangères.

Un marché en baisse de 34% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 3,5% des nuitées allemandes en France, elle se place au 6ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,33 nuit.

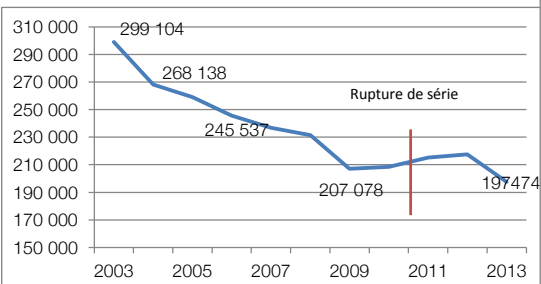
41,3% des nuitées en juillet, août et septembre.

Part de marché de la Bourgogne
3,5%

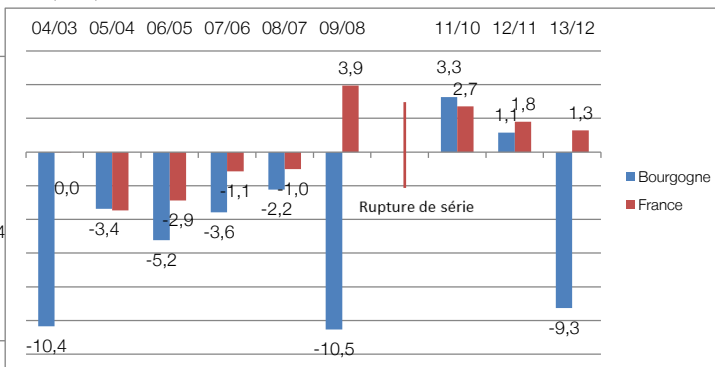
Classement 2013 de la Bourgogne
6ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 20123
(nombre de nuitées)



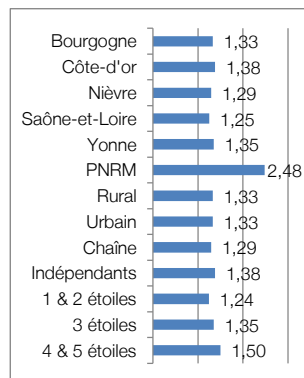
- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



2013/2003
Bourgogne -34,0%
France -12,0%

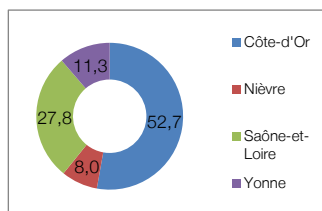
Durée de séjour

En nuits

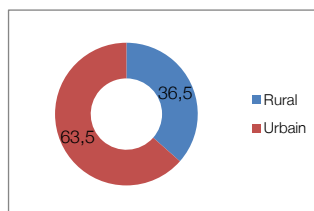


Répartition des nuitées

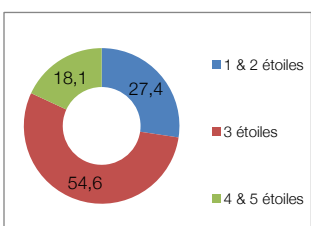
- Par département
Nuitées allemandes en %



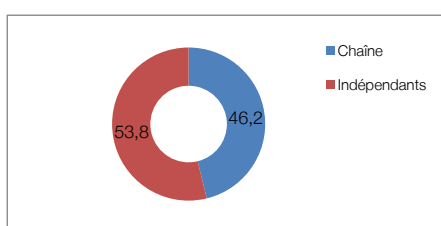
- Par espace
Nuitées allemandes en %



- Par catégorie de confort
Nuitées allemandes en %

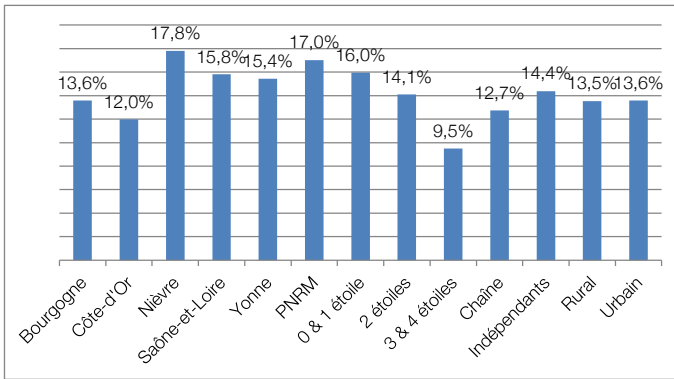


- Par type d'établissement
Nuitées allemandes en %

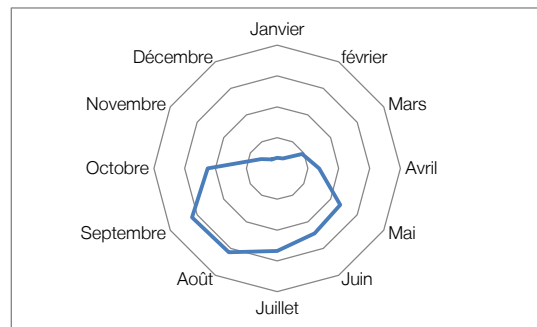


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les campings

A retenir

La clientèle allemande est la 2ème clientèle étrangère dans l'hôtellerie de plein air en Bourgogne, représentant 12,9% des nuitées étrangères.

Un marché en hausse de 12,3% par rapport à 2003.

La Bourgogne représente 1,36% des nuitées allemandes en France, elle se place au 14ème rang des régions françaises.

Durée moyenne de séjour : 1,69 nuit.

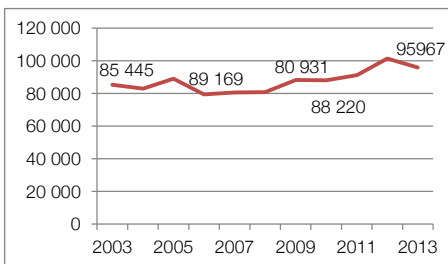
Plus de 58,8% des nuitées en juillet et août.

Part de marché de la Bourgogne
1,4%

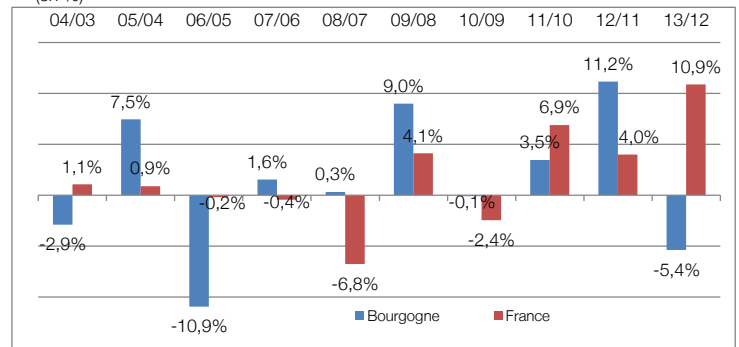
Classement 2013 de la Bourgogne
14ème

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)



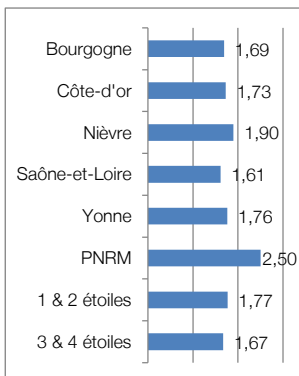
- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



2013/2003
Bourgogne 12,3%
France 6,7%

Durée de séjour

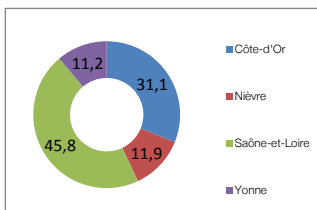
En nuits



Répartition des nuitées

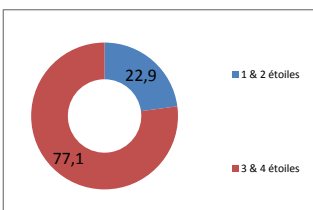
- Par département

Nuitées allemandes en %



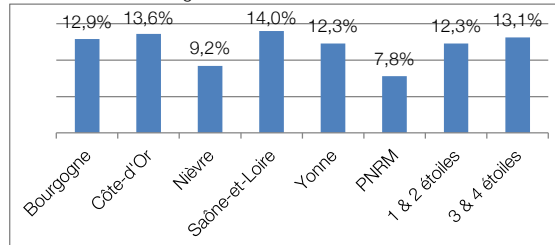
- Par catégorie de confort

Nuitées allemandes en %

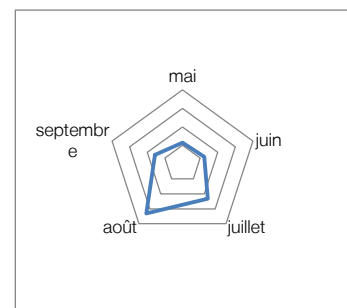


Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Saisonnalité



Fréquentation dans les gîtes

A retenir

La clientèle allemande est la 2ème clientèle étrangère dans les gîtes en centrale de réservation (elle était la 3ème en 2010), représentant 20,8% des nuitées étrangères.

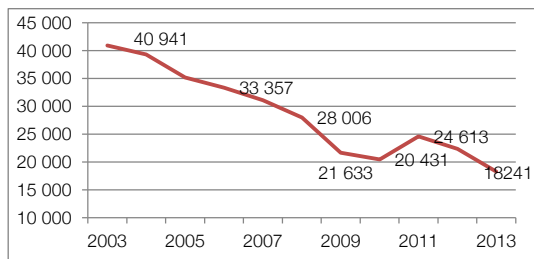
Un marché en forte chute de -55,4% par rapport à 2003 (à relativiser en raison de la baisse du parc observé).

Durée moyenne de séjour : 8,69 nuits.

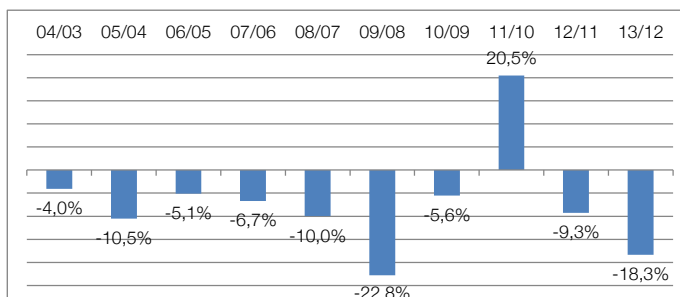
2013/2003
Bourgogne -55,4%

Fréquentation

- Evolution de 2003 à 2013
(nombre de nuitées)

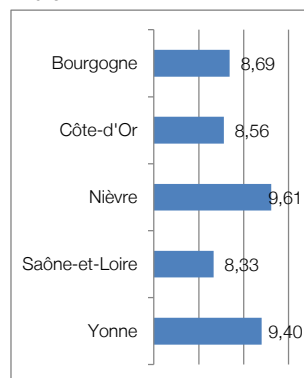


- Evolution de 2003 à 2013
(en %)



Durée de séjour

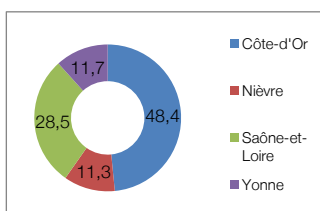
En nuits



Répartition des nuitées

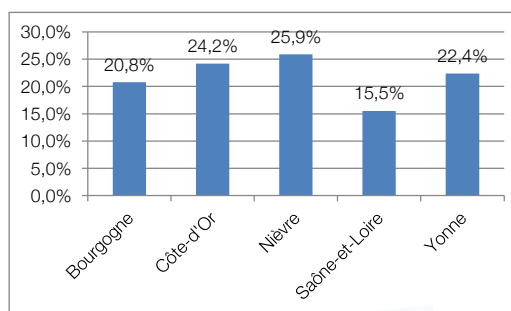
- Par département

Nuitées allemandes en %



Poids de la clientèle

En % des nuitées étrangères



Poids du marché allemand en Bourgogne (en % des clientèles étrangères)

Chambres d'hôtes	13,9%
Tour de Bourgogne à vélo	13,6%
Tourisme viti-vinicole	16,0%
Tourisme fluvial	20,8%
Offices de tourisme et syndicats d'initiative	16,8%

Une question?
Votre contact
à Bourgogne Tourisme :
Fanny OEUVRAY
f.oeuvray@crt-bourgogne.fr
Tél. : 03 80 280 284