

YONNE TOURISME PRÉSENTE SON BILAN 2017 ET SES ACTIONS 2018 EN ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Yonne Tourisme a tenu son Assemblée Générale jeudi 28 juin au Château du Feÿ à Villecien. L'occasion pour la Présidente, Anne JERUSALEM, la Directrice, Bénédicte NASTORG-LARROUTURE, et toute l'équipe de Yonne Tourisme, de présenter aux professionnels et élus du tourisme icaunais le **bilan de l'année 2017 et les actions initiées en 2018**. Invitée de cette session professionnelle, **Christel Berlingué, de Tourisme & Territoires, a présenté une photographie des ADT* de France**, mettant en avant les forces du réseau national dont Yonne Tourisme fait partie.

2017, FAIRE DU TOURISME UN FACTEUR DE PERFORMANCE DU TERRITOIRE, À TRAVERS LE NOUVEAU SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Poser la stratégie globale de développement touristique pour les 4 ans à venir, telle est l'ambition du Schéma Départemental de Développement Touristique 2017 – 2021 porté par Yonne Tourisme et le Conseil Départemental.

Présenté aux professionnels en janvier lors des Assises du tourisme, le schéma et sa déclinaison en actions concrètes ont été adoptés par l'Assemblée Départementale en juin 2017.

Côté ingénierie, le soutien aux porteurs de projets s'est renforcé avec le développement d'un nouveau service en collaboration avec la Chambre de Commerce et d'Industrie, dans le cadre de la création d'hébergement et d'activités touristiques. Ainsi, **Yonne Tourisme apporte son expertise en termes d'étude de marché** en fournissant une analyse de l'offre et de fréquentation, des données de cadrage...

Côté communication, **une nouvelle charte graphique** est venue relooker brochures et outils de Yonne Tourisme. Une palette qui s'est élargie un peu plus en 2017 avec **la mise en ligne d'un site dédié aux sorties www.sortirdanslyonne.com**, l'une des premières actions issue des ateliers de réflexion du Schéma. En termes de promotion, tant sur le web que pour les actions presse, le patrimoine - toujours axe fort en 2017 - a été abordé via les personnalités emblématiques de l'Yonne.

Côté Commercialisation, l'année 2017 est positive : **le chiffre d'affaires reversé aux prestataires est en augmentation de près de 45 % par rapport à 2016**. Un excellent résultat qui intervient dans un

contexte économique versatile. Parmi les nouvelles actions, il est important de mentionner **la création d'un club groupes** pour le développement et la fidélisation de la clientèle groupe dans l'Yonne.

Côté Relais des OT & SI de l'Yonne, **Yonne Tourisme a confirmé son rôle d'expert dans l'accompagnement des changements structurels que connaissent les OT & SI suite à la réforme territoriale.**



Copyright B. Nastorg-Larrouture

LES CHIFFRES 2017 À RETENIR



2018, NOMBRES D' ACTIONS TRANSVERSALES MENÉES, AVEC TOUS LES PARTENAIRES DU TOURISME ICAUNAIS

Yonne Tourisme décline son plan d'actions, dans le cadre des stratégies territoriales, définies par le Schéma de Développement Touristique de l'Yonne 2017 - 2021, le Plan Marketing Partagé Bourgogne et le Schéma Régional de développement du Tourisme et des Loisirs 2017 - 2022.

Parmi les opérations déjà engagées, on peut citer :

- **La valorisation de l'artisanat et des savoir-faire conjointement avec la Chambre des Métiers et de l'Artisanat Interdépartementale.** Une action qui se décline à travers l'année thématique « Patrimoine » via plusieurs actions de communication (insertions publicitaires et actions presse),

- **La migration progressive de la base de données touristiques vers un système uniformisé pour l'ensemble de la grande Région** via l'outil « Décibelles Data ». Une plateforme pour laquelle Yonne Tourisme deviendra coordinateur pour l'ensemble de la zone Yonne,

- **La refonte du site web Grand Public de Yonne Tourisme,**

- **La préparation de l'édition pour 2019 d'un guide du Routard spécial canal du Nivernais,** en collaboration avec l'ADT de la Nièvre, les SMET* du canal du Nivernais et VNF*,

- **Le déploiement de la marque Bourgogne** aux côtés des 3 ADT* bourguignonnes et du CRT* à travers une nouvelle campagne de communication qui s'est affichée à Paris et Lyon au printemps, complétée par un dispositif web renforcé. Une vague complémentaire est programmée à l'automne.

- **l'obtention du label Vignobles & Découvertes pour la destination Vignoble du Tonnerrois,** la troisième dans le département,

- **la création du label Etap'Moto pour identifier les hébergements** proposant des services adaptés à clientèle en deux-roues motorisé,

- la collaboration avec le Parc du Morvan pour le prolongement de la Grande Traversée du Massif Central VTT, jusqu'à Avallon,

- **La construction du programme d'actions du « Club groupes »** dont membres sont répartis en commissions thématiques. Un site web dédié est en cours de réalisation.

- **L'organisation d'ateliers d'expériences pour les OT & SI de l'Yonne** qui remporte un véritable succès auprès des adhérents et leur permet de gagner en cohésion et efficacité,

- **L'accompagnement de la mise en œuvre du programme d'actions de l'opération Grand Site du Vézélien** aux côtés du Conseil Départemental,

- **Le déploiement de la Taxe Additionnelle Départementale de Séjour,** votée par l'Assemblée départementale en mars, elle sera collectée à partir de janvier 2019,

- La participation à la construction du nouveau Schéma Départemental de Signalétique Touristique,

- La diffusion d'une enquête clientèle via de hébergeurs et gestionnaires de sites touristiques afin de mieux connaître le profil des touristes dans l'Yonne.

*ADT : Agence de Développement Touristique

*CRT : Comité Régional du Tourisme

*SMET : Syndicats mixtes d'Équipement Touristique de l'Yonne et de la Nièvre

*VNF : Voies Navigables de France



Visuel de la campagne régionale 2018

L'AGENDA DE YONNE TOURISME

28 juin 2018 : élection d'un nouvel administrateur au Conseil d'Administration de Yonne Tourisme

7 juillet 2018 : inauguration de l'exposition Instagram au château de Maulnes

Du 16 au 23 juillet 2018 : tournée du jury départemental de fleurissement

28 septembre 2018 : présentation du premier bilan du Schéma Départemental de Développement Touristique en Assemblée Départementale.



Stéphanie WAHL, Chargée des Relations presse

YONNE TOURISME

Agence de Développement Touristique et Relais Territorial des OT & SI de l'Yonne

1-2, quai de la République - 89000 AUXERRE

Tél. 03 86 72 92 03

presse@tourisme-yonne.com



www.tourisme-yonne.com
www.tourisme-yonne.com/pro

