

Observatoire E-Tour Bourgogne

Un observatoire permanent

Chaque année depuis 2009, l'observatoire E-Tour Bourgogne réalise une enquête sur les bilans de séjours de la clientèle touristique de la Bourgogne d'après un panel de touristes ayant séjourné dans la région. En 2016, l'échantillon s'élève à 1 403 questionnaires exploitables dont 1 224 séjours décrits.

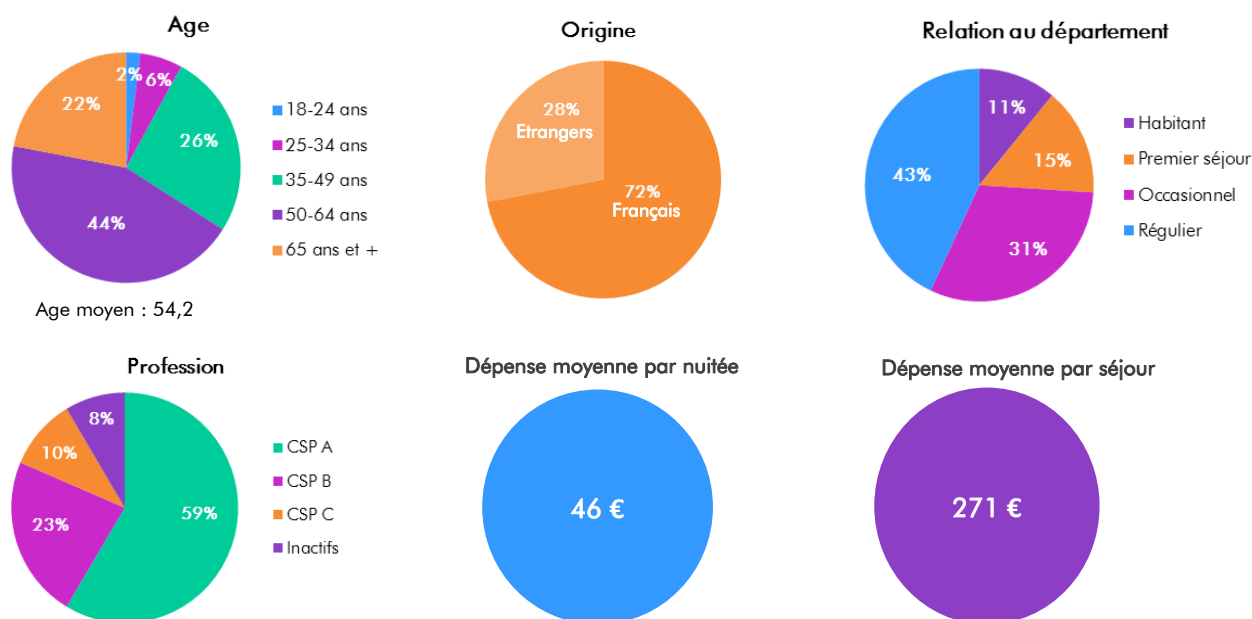
✓ Les caractéristiques de séjour

Le département de l'Yonne est **essentiellement fréquenté en saison (juillet - août) à 42 %**, mais se partagent ensuite l'avant-saison (mars - juin) et l'après-saison (septembre - novembre) à respectivement 29 % et 27 %. La part de hors-saison est très faible (5%). **Du point de vue régional, l'Yonne détient 16% de part en termes de lieux de séjour**, mais est toutefois un **territoire de destination** plutôt que d'étape puisque 84% des personnes y séjournant en ont fait leur destination finale de voyage.

✓ Le profil des touristes

La clientèle de l'Yonne est un public plutôt féminin, familiale, parisien avec moins de premiers séjours.

Profil des touristes séjournant dans l'Yonne



✓ Le mode d'hébergement et de réservation

74% des touristes répondant à l'enquête déclarent séjournier en hébergement marchand, contre 26% en hébergement non marchand. Concernant le mode d'hébergement marchand, la clientèle de l'Yonne rejoint l'avis de la clientèle globale en Bourgogne et s'oriente majoritairement vers les gîtes et meublés (44%), puis vers les campings (19%), les hôtels (16%) et les chambres d'hôtes (12%). En Bourgogne, le mode d'hébergement non marchand a fortement diminué, 18% en 2015 contre 27% entre 2009 et 2014, (- 9 points).

Le taux de réservation par Internet est toujours en croissance, il est de 53 % en 2015 (+ 3 points par rapport à 2014) et se fait en majorité directement auprès de l'hébergeur.

Contrairement à la tendance nationale, la part des sites Internet Booking.com, Expedia.fr et Airbnb.com est faiblement représentée voire pas du tout, respectivement 16%, 1% et 1%.

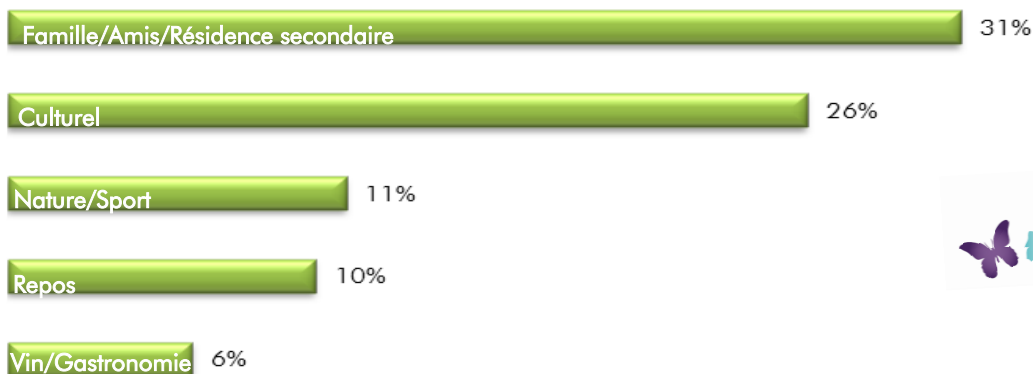


✓ Motivations et facteurs déclenchant le séjour

La raison principale de venue des touristes en Bourgogne reste le repos et la recherche de calme, néanmoins le tourisme de découverte (culture, patrimoine, vin) et du tourisme de nature sont des axes forts.

La clientèle séjournant dans l'Yonne vient en premier lieu pour le côté famille/amis (31%), suivi de près par l'intérêt de l'offre culturelle (26%). Notons que le site de Guédelon joue un rôle important, 17% des répondants considèrent que le site constituait l'objectif principal de leur séjour.

Raisons principales de venue dans l'Yonne



✓ Les sites phares en Bourgogne



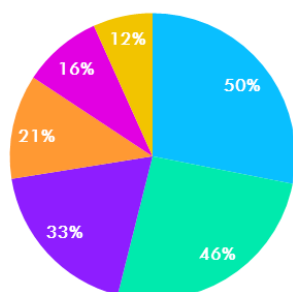
✓ Bilan de satisfaction

Après leur séjour dans l'Yonne, les touristes ont évalué leur niveau de satisfaction générale à 8,74 /10, cette note est légèrement plus haute que celle de la Bourgogne (8,67 /10).

De manière générale, 8 critères d'excellence ressortent (note supérieur à 8,5/10): le calme, le patrimoine historique et culturel, les sites et paysages, l'environnement de la nature, les vins, l'accueil, les produits du terroir. On remarque également une progression considérable de la notion de « calme » et de « sécurité » au rang des critères importants.

Les critères portant sur l'évènementiel et l'offre destinée aux enfants, bien que moyennement notés, sont peu contributifs au sentiment de satisfaction globale.

Le critère de la connexion Internet dans l'Yonne, ainsi qu'en Bourgogne en général, est placé dernier sur l'échelle de satisfaction et traduit une vraie gêne ressentie par les touristes (6,6 /10). 73% des séjournants ont répondu utiliser Internet durant leur séjour, contre 27% qui ne se sont pas connectés.



Les raisons de connexion à Internet

- Recherche d'information
- Communiquer avec les proches
- Localiser les sites touristiques
- Réserver un restaurant ou une activité
- Consulter des avis
- Partager sur les réseaux sociaux

Retrouvez ces informations sur

www.tourisme-yonne.com/pro

Rubriques

Je suis porteur d'un projet touristique

Je suis prestataire du territoire

Votre contact Yonne Tourisme

Pôle Ingénierie & Compétitivité

Cécile MAGORET

1-2, quai de la République

89000 AUXERRE

Tél. 03 86 72 13 62 – Fax 03 86 72 92 09

observatoire@tourisme-yonne.com

